



la
maison
du passif

Rapport d'activité 2025-2026





info@lamaisonpassive.fr
www.lamaisondupassif.fr

©unnc architectes

© DR



Rapport moral

En 2025, nous sommes entrés dans l'ère MAGA 2, Make America Great Again. Un monde de plus en plus brutal. Les institutions internationales semblent impuissantes. L'ordre du monde est en pleine mutation. Je pense que ce slogan, MAGA, est l'aveu que les USA ne sont plus « great ». Je pressens un déclin des USA, un monde multipolaire et des changements rapides.

L'écologie, « science qui étudie les relations entre les êtres vivants et leur environnement », régresse. Pourtant, comme disait Jacques Chirac en 2002, « notre maison brûle et nous regardons ailleurs ». Elle brûle de plus en plus. La météo est aussi anxiogène que le reste de l'actualité. En France aussi, je note que l'écologie recule.

À La Maison du Passif, vous et nous œuvrons ensemble pour diminuer l'empreinte écologique des bâtiments. Les deux axes majeurs sont la rénovation et la construction biosourcées, BTP - Bois Terre Paille. Les actions principales sont la labellisation, la formation et la communication pour faire connaître le Passif. Pour notre SARL, possédée

à 100 % par l'association, nous sommes passés à l'auto-organisation avec deux salariés co-gérants.

2025 fut une année de transition. Des bâtiments de plus en plus gros sont labellisés tandis que la formation est stable. Des événements en région, Passi'nergie, ont été lancés.

2026 sera une année de stabilisation, dans un contexte morose et attentiste.

Avec tous ces événements, j'ai l'intime conviction que construire Passif est le meilleur choix de long terme, pour chaque propriétaire, bailleur social ou pour la société entière.

Pour paraphraser Jacques Chirac, la maison brûle, construisons passif.

Franck Janin,
Président de La Maison du Passif

Nos actions en 2025 - 2026

130

ADHÉRENTS
À LA MAISON
DU PASSIF

75

BÉNÉVOLES

55

ÉVÉNEMENTS
PUBLICS ORGANISÉS
OU SUIVIS PAR
LA MAISON DU PASSIF

85

PROJETS
PASSIFS
ACCOMPAGNÉS
ET LABELLISÉS

41

PROFESSIONNELS
FORMÉS
AU PASSIF

08

WEBINAIRES
GRATUITS
ET OUVERTS À TOUS

29K

VISITEURS
ANNUELS SUR LE
SITE DE LA
MAISON
DU PASSIF

145

PARTICIPANTS
AUX WEBINAIRES
EN MOYENNE

220

ARTICLES ET
PUBLICATIONS
DIFFUSÉES

Sommaire

L'association 6

L'équipe 7

Une équipe en mouvement 8

Promouvoir le Passif 10

Fédérer les professionnels 14

Partager le savoir 16

Garantir la qualité du Passif 18

Au cœur des réseaux 20



L'association

Qui sommes nous ?

Fondée en 2007, l'association La Maison du Passif a pour ambition de promouvoir et développer la sobriété énergétique du bâtiment grâce à la méthode de conception de bâtiments passifs, ou Passivhaus.
Car la meilleure des énergies est celle que l'on ne consomme pas.

Notre vision

« Un monde résilient où la sobriété est désirée par tous. »

Notre raison d'être

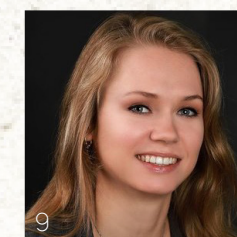
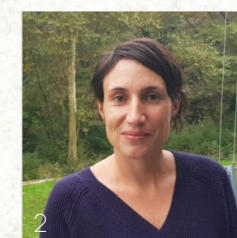
« Promouvoir des solutions et savoir-faire innovants et résilients accessibles au plus grand nombre. »

Nos valeurs

L'engagement, la transparence, la rigueur,
le partage, la créativité, l'intégrité, l'enthousiasme.

© Lou-Anne Courty
© DR

L'équipe



Le conseil d'administration

1. Franck Janin, ingénieur thermicien, Président
2. Sandra Ripeau, ingénieure en construction, Secrétaire
3. Tugdual Allain, ingénieur généraliste, Vice-secrétaire
4. Richard Lefebvre, constructeur, Trésorier
5. Olivier Riscala, constructeur, Vice-trésorier
6. Brigitte Lauretou, architecte
7. Julien Rivat, architecte
8. Cloé Simon, architecte
9. Camille Sifferlen, diplômée en architecture

Les permanents

Communication

Cheffe de projet Communication & Événementiel

Romane Courty

Chef de projet Éditorial & Relations publiques

Mathieu Fumex

Chargée de Communication & Vie associative

Lariatou Moumouni Magawata

Formations

Chef de projet
Mathieu Fumex

Technique

Responsable Technique & Certificateur label Bâtiment Passif

Victor Hoppe

Ingénieur Projets Passifs
Hani Boukhalfa

Administration

Chargée de gestion administrative & comptabilité
Mailys Pupier

Une équipe en mouvement, au service d'une gouvernance partagée

Chaque année, La Maison du Passif organise un séminaire réunissant l'équipe interne et les membres du conseil d'administration. Accompagné par les organismes Fertiles et Sillages, ce temps fort collectif s'est tenu en janvier à Montreuil, dans les locaux de l'association. Il a permis de travailler ensemble sur la vision stratégique et de définir les grandes orientations, missions et objectifs de l'année à venir.

Un temps collectif pour construire la stratégie

Ce séminaire constitue un **moment clé de réflexion partagée** entre salariés et administrateurs, et l'un des rares temps où l'ensemble de l'équipe se réunit en présentiel. Il permet ainsi de **conjuguer travail stratégique et temps de cohésion**, avec des activités de team building venant compléter les temps de réflexion. L'objectif est d'**aligner les priorités de l'association**, de **renforcer la cohérence des actions** et de **nourrir une dynamique collective** autour du projet associatif. Cette démarche contribue à **consolider une vision commune** et à **renforcer la coopération** entre les différentes instances de gouvernance.



Une évolution vers une gouvernance plus collaborative

Ce travail s'inscrit dans une **transformation plus large** engagée depuis septembre 2025, avec l'accompagnement de Fertiles et Sillages. L'équipe interne s'est engagée dans un **parcours de formation à la gouvernance partagée et à la collaboration**, dans un contexte d'**évolution progressive du fonctionnement de l'association**.

Depuis l'été dernier, la **gouvernance évolue vers un modèle plus collaboratif**, associant davantage les salariés aux prises de décision, en lien étroit avec le conseil d'administration. Cette dynamique vise à **renforcer l'agilité de l'organisation** et à consolider un mode de fonctionnement fondé sur la **coopération et la responsabilité collective**.



Promouvoir le Passif

Responsable de la diffusion du savoir relatif au Passif en France, La Maison du Passif œuvre quotidiennement pour transmettre ses connaissances auprès des professionnels. Elle agit également pour sensibiliser l'opinion publique aux enjeux de la sobriété énergétique dans le bâtiment.

Passimag' #4



Actualités, reportages, interviews ; chaque année, l'association édite le magazine Passimag' consacré à la haute performance énergétique du bâtiment.

Conçu pour les experts comme les non-sachants, le numéro 4 est disponible depuis juin 2026.

Websérie "à la rencontre du passif"

Afin de partager avec le plus grand nombre les coulisses des bâtiments passifs, l'association a tourné et publié cette année **deux nouveaux épisodes de sa websérie "à la rencontre du passif"**. Le premier, à Benquet, est consacré au **confort d'été en maison passive**. Le second, à Ottersthal, met en lumière **une maison passive autoconstruite**, autour des questions de **budget et de DIY**.



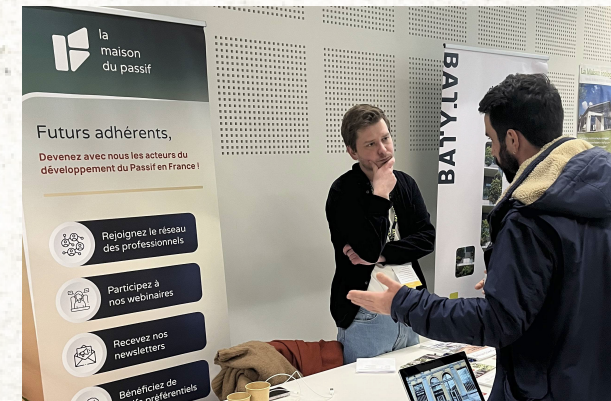
ABONNÉS ET FOLLOWERS

NEWSLETTER
4 000

LINKEDIN
11 100

INSTAGRAM
1 900

Une présence active



Au cours de l'année, La Maison du Passif a multiplié les **interventions lors d'événements dédiés à la transition écologique et au bâtiment durable**, en présentiel comme en ligne : Passi'Breizh #3, Forum Bois Construction, Enviropo, Rendez-vous du logement étudiant, JIP Métiers de l'Enveloppe du Bâtiment ou encore les rencontres du Réseau FLAME.

Ces participations ont permis de **sensibiliser des publics variés** aux enjeux du bâtiment passif, de **valoriser des retours d'expérience concrets** et de **renforcer les échanges avec les acteurs de la filière** partout en France.

Dossiers rédactionnels web

Nouvel outil éditorial lancé cette année, les dossiers rédactionnels web ont permis d'**explorer en profondeur des thématiques** liées au bâtiment passif à travers une série d'**articles, reportages et retours d'expérience** publiés progressivement sur le site de l'association.

Deux dossiers ont ainsi été réalisés cette année : **L'économie du Passif** et **Le Passif et l'architecture qui prend soin**.

Dossier : l'économie du Passif

C'est nouveau ! Chaque trimestre, l'association La Maison du Passif vous propose d'explorer avec elle un thème spécifique à travers un dossier dédié, édité et amendé au fil des semaines.

Pour ce deuxième dossier thématique, nous avons choisi de nous pencher sur l'économie des projets passifs. Reportages et webinaires reviennent sur les réalités budgétaires du passif : coûts de construction, économies énergétiques à la clé, coût des labellisations, montages financiers – en neuf comme en rénovation, pour l'habitat individuel, le collectif et le tertiaire. Nos experts partagent également leurs retours d'expérience pour optimiser le budget de vos projets.

Bonne lecture !



Les Trophées du Bâtiment Passif 2026



Chaque année depuis 2019, l'association organise les **Trophées du Bâtiment Passif** afin de célébrer l'excellence énergétique et architecturale. En 2026, **41 candidatures** (8% vs 2025) ont été évaluées par un jury de professionnels. Retrouvez les projets lauréats en page 13.

Passinews'



La newsletter mensuelle de l'association a été refondue cette année pour devenir **Passinews'**, un rendez-vous plus **moderne et vivant**. Avec un **ton plus contemporain** et une **touche d'humour assumée**, elle propose chaque mois un condensé des **actualités de l'association**, de l'**actualité du secteur** et un **agenda des événements** à venir. Chaque édition met également à l'honneur un **projet passif** et propose une **boîte à outils de ressources pratiques**.

Et après ?

L'année à venir poursuivra cette dynamique avec une ambition claire : contribuer à faire du bâtiment passif une approche de plus en plus répandue. La Maison du Passif est convaincue que cette évolution ne pourra se faire sans un véritable changement de regard sur la manière de concevoir, construire et habiter les bâtiments. Au-delà de la performance technique, l'enjeu est aussi culturel : valoriser la sobriété, montrer qu'elle peut être désirable et accessible, et accompagner une évolution progressive des mentalités. À travers ses actions de communication, l'association continuera donc à rendre le Passif plus visible, plus concret et plus inspirant pour tous les publics.



Innovation
Nouveau centre sportif
universitaire de Strasbourg
Ajeance, Ateliers d-Form et Terranergie



Projet Rénové
École maternelle et périscolaire de Pfulgriesheim
Ajeance et IMAÉE



Projet Neuf
ViaSilva, logements collectifs
Atelier Pascal Gontier, Quinze Architecture et Hinoki



Au service des territoires
Le Prisme, espace de coworking
A2A architectes et LCA



Grand Prix du Jury
Équipement sportif polyvalent de Val-de-Vesle
Haïku Architecture et B.E.T.S.

Fédérer les professionnels

La Maison du Passif poursuit son rôle d'animation de la filière en créant des espaces de rencontre, d'échange et de montée en compétence pour les professionnels du secteur. À travers ses événements, ses formations et ses outils de diffusion, l'association contribue à structurer une communauté engagée autour du bâtiment passif et de la sobriété énergétique.

Passi'nergie



Lancée en 2024, la série d'événements **Passi'nergie** s'est imposée comme un **temps fort de rencontre et d'échange** autour du bâtiment passif.

À travers des **formats conviviaux** mêlant conférences, retours d'expérience et temps de convivialité, ces rendez-vous s'adressent à un public large et permettent de **renforcer les liens** entre acteurs et citoyens engagés partout en France.



Après Paris et Strasbourg, de nouvelles éditions ont vu le jour à Saint-Étienne et Bordeaux, confirmant l'**intérêt pour ces formats de proximité**.

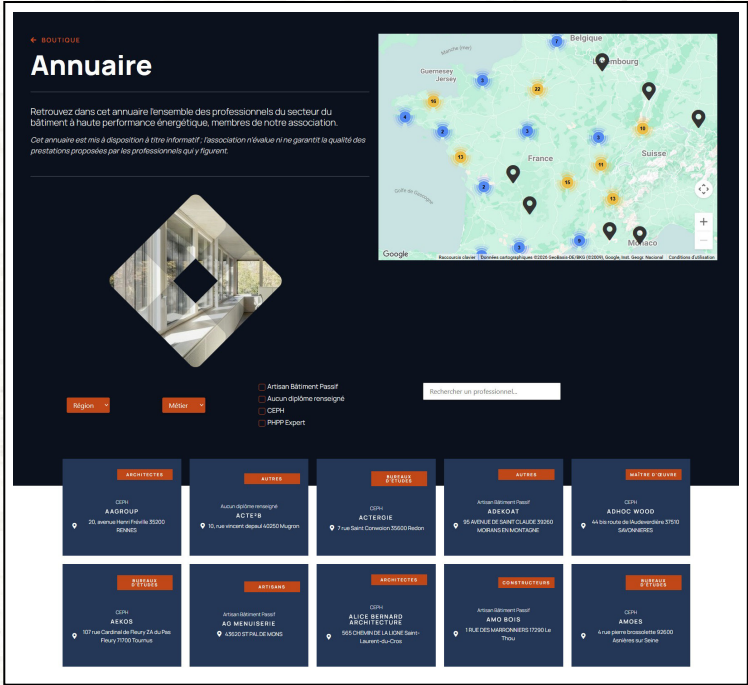
Une nouvelle formule pour Passibat'

En 2026, Passibat' évolue avec un format repensé, plus compact et plus accessible, favorisant les échanges, les retours d'expérience et les rencontres. Cette nouvelle formule marque la volonté de faire de Passibat' un événement toujours plus vivant, ouvert et ancré dans les enjeux actuels de la transition du bâtiment.

Une communauté professionnelle en mouvement

Au-delà des événements, La Maison du Passif anime toute l'année un **réseau de professionnels engagés** à travers des **webinaires**, des **outils de veille**, des **publications éditoriales** ou encore l'**Annuaire des Pros du Passif**.

L'association agit ainsi comme un **point de rencontre** entre les différents métiers du secteur, avec la volonté de **décloisonner les pratiques** et de **diffuser une approche commune de la sobriété énergétique**.



+ de **130**
organisations dans
l'Annuaire en ligne
www.lamaisondupassif.fr

Et après ?

Dans les années à venir, La Maison du Passif souhaite poursuivre le développement de formats favorisant les échanges entre pairs et la coopération entre acteurs du secteur. L'enjeu est de continuer à structurer une filière solide, visible et accessible, capable d'accompagner la démocratisation du Passif à plus grande échelle. Plus que jamais, fédérer les professionnels apparaît comme un levier essentiel pour faire évoluer les pratiques et diffuser une culture commune de la sobriété dans le bâtiment.

Partager le savoir

La Maison du Passif poursuit le développement de son offre de formation afin d'accompagner la montée en compétence des acteurs du bâtiment et de diffuser largement les principes du passif. L'objectif reste inchangé : structurer une culture commune, renforcer l'expertise technique et favoriser des prises de décision éclairées dans les projets.

Une nouvelle formation pour accompagner les projets passifs



Cette année marque le lancement d'**une nouvelle formation** dédiée au pilotage de projet : « **Manager un projet passif performant sans surcoût** ». Pensée pour les maîtres d'ouvrage, maîtres d'œuvre et acteurs impliqués dans la conduite de projet, elle vise à donner **les clés pour structurer, coordonner et sécuriser** la mise en œuvre d'opérations passives.

Cette nouvelle offre vient compléter le catalogue existant et répond à un **besoin identifié de la filière** : mieux **accompagner la dimension opérationnelle des projets**, au-delà des seuls aspects techniques.

La formation 2025-2026 en chiffres

5
formations

97 %
de réussite et
de satisfaction

+ de 315
heures de
formation

41
participants

Les webinaires

En parallèle des formations, les webinaires constituent un **format essentiel de diffusion des connaissances**. Accessibles à distance, ils permettent de **partager des retours d'expérience**, de **décrypter des sujets techniques** et de toucher un **public élargi** au sein de la communauté du bâtiment passif.

Ils contribuent à maintenir **un lien régulier avec les professionnels** et à **alimenter la réflexion** autour des pratiques et des évolutions du secteur.

08
WEBINAIRES
POUR
145
PARTICIPANTS
EN MOYENNE

Un levier de structuration de la filière

Au-delà de la transmission de compétences, l'offre de formation participe à **structurer une communauté de professionnels engagés** autour du bâtiment passif. En favorisant les échanges d'expériences et les retours de terrain, elle contribue à **faire émerger des pratiques communes** et à **renforcer la coopération** entre les acteurs de la filière.

Et après ?

Le développement de l'offre de formation s'inscrit dans une stratégie plus large d'enrichissement progressif du catalogue. L'enjeu pour les années à venir est de consolider les formats existants tout en continuant à identifier de nouveaux besoins de la filière, notamment autour de la mise en œuvre opérationnelle, de la rénovation et de l'appropriation du passif par l'ensemble des acteurs du projet

Garantir la qualité du Passif

À travers la labellisation, La Maison du Passif accompagne des projets toujours plus nombreux et variés, contribuant à diffuser les exigences du standard passif dans des typologies de bâtiments de plus en plus diversifiées.

Des projets emblématiques en cours de labellisation

L'année a notamment été marquée par la labellisation en cours de la **première piscine passive de France**, située à Fourmies (59), ainsi que par le suivi de la **Cité administrative de Lille**, qui devient, avec ses 34 000 m² de SRE, **le plus grand bâtiment passif labellisé de France**.

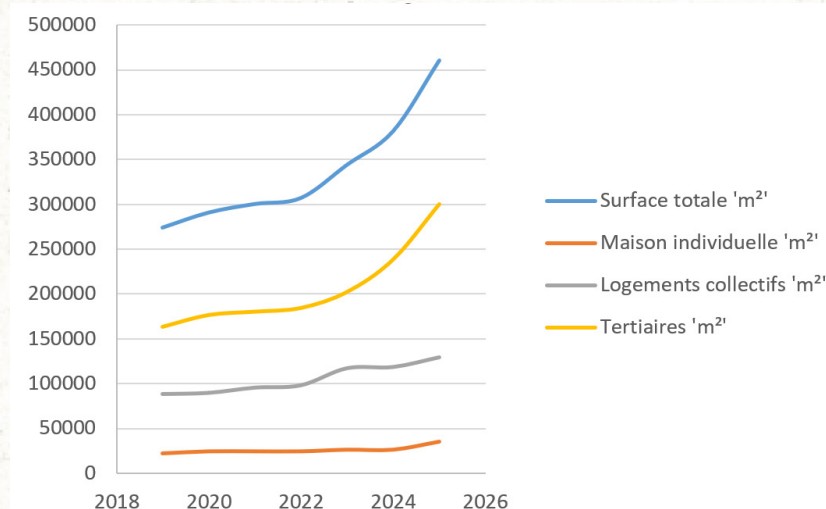
43
projets accompagnés
en phases
intermédiaires*

42
bâtiments
labellisés*

*en 2025

Une diversité croissante des projets accompagnés

Au-delà de ces opérations emblématiques, **l'association accompagne** une grande diversité de programmes : **centre de dialyse, laboratoires, CFA cuisines, CFA soudure ou encore casino**. Cette diversité témoigne de l'adaptabilité du standard passif à des **usages variés** et **confirme son déploiement progressif** dans l'ensemble des secteurs du bâtiment.



Évolution du nombre de projets labellisés en France, par typologies



Et après ?

Les années à venir devraient confirmer cette dynamique de diversification des projets passifs. L'enjeu pour La Maison du Passif sera de continuer à accompagner des opérations toujours plus ambitieuses et variées, afin de démontrer que le standard passif peut s'appliquer à tous les types de bâtiments et devenir une réponse de référence face aux enjeux énergétiques et climatiques du secteur.

Au cœur des réseaux

La Maison du Passif se positionne à la fois comme une tête de réseau du bâtiment passif et comme un acteur pleinement intégré dans un écosystème plus large de réseaux professionnels, techniques et territoriaux. Cette double dynamique lui permet de structurer la filière tout en s'enrichissant des échanges et initiatives locales.

Un rôle de coordination et de mise en lien

L'association anime et fédère les acteurs du Passif en **favorisant les rencontres**, les **échanges de pratiques** et la **mise en relation** de profils variés. Elle contribue ainsi à **faire émerger une culture commune autour du bâtiment passif** et, plus largement, de **la sobriété dans le secteur du bâtiment**.

47
partenariats
entre
2025 et 2026



Une présence renforcée dans les territoires

De plus en plus présente en région, La Maison du Passif s'appuie sur les réseaux locaux pour déployer ses actions au plus près des acteurs de terrain. Ces collaborations constituent une richesse essentielle, permettant d'ancrer la démarche dans les réalités opérationnelles et d'en renforcer l'impact.

Nos partenaires

La Maison du Passif remercie chaleureusement les sponsors et partenaires qui ont contribué, sur l'année 2025-2026, à soutenir le développement de l'association.



Contact

La Maison du Passif
47 avenue Pasteur
93100 MONTREUIL

Contact
info@lamaisonpassive.fr
01 80 89 93 77



la
maison
du passif